

M24 Öffentlichkeitsarbeit zur Förderung von Best Practice-Beispielen																																				
Kurz-Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Wettbewerbe, Presseserie, Kampagnen ➤ Auszeichnung für vorbildlich sanierte Gebäude („Grüne Hausnummer“: schon in zahlreichen Kommunen eingeführt und bewährt, z.B. Pforzheim) ➤ Hausbesichtigungen und Interviews bei vorbildlich sanierten Gebäuden / Liegenschaften ➤ Sanierungsserie Effizienz- oder Passivhaus etc. (Gemeindeblatt, Homepage etc.) 																																			
Akteure	Landkreis, Städte und Gemeinden, Agenda 21, Planer und Architekten, Stadt, Handwerk, Passivhausbesitzer, Energieagentur Landkreis Göppingen																																			
Status im Landkreis	Weiterführende Maßnahme. Das Landratsamt sowie einige Städte und Gemeinden informieren bereits regelmäßig über ihre Klimaschutzaktivitäten.																																			
Kosten	Gering (Personalmehraufwand). Der Bund fördert im Rahmen der Nationalen Klimaschutzinitiative in Zusammenhang mit dem Klimaschutzmanager Maßnahmen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit im Umfang von maximal 20.000 €.																																			
Anmerkungen	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Die grüne Hausnummer der Stadt Mainz: http://www.mainz.de/WGAPublisher/online/html/default/tpel-6eajtf.de.html 																																			
Allgemeine Auswertung	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td style="width: 50%;">Priorität</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">■</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">■</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">■</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">■</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">■</td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td>Wirkungstiefe</td> <td style="text-align: center;">■</td> <td style="text-align: center;">■</td> <td style="text-align: center;">■</td> <td style="text-align: center;">■</td> <td style="text-align: center;">■</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Einsparpotenzial</td> <td style="text-align: center;">■</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Investitionen</td> <td style="text-align: center;">■</td> <td style="text-align: center;">■</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Wertschöpfung regional</td> <td style="text-align: center;">■</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Priorität	■	■	■	■	■		Wirkungstiefe	■	■	■	■	■		Einsparpotenzial	■						Investitionen	■	■					Wertschöpfung regional	■					
Priorität	■	■	■	■	■																															
Wirkungstiefe	■	■	■	■	■																															
Einsparpotenzial	■																																			
Investitionen	■	■																																		
Wertschöpfung regional	■																																			