

7	M20	Neutrale Beratungsangebote für Bürger	M7, M9, M17, (M21), M23, M24, (M25)	Hohe Wirkungstiefe, Unabhängige Beratung schafft Vertrauen bei Investitionsentscheidungen	Priorität	■	■	■	■	■	■
					Wirkungstiefe	■	■	■	■	■	■
					Einsparpotenzial	■	■	■	■	■	■
					Investitionen	■	■	■	■	■	■
					Wertschöpfung regional	■	■	■	■	■	■
8	M2	European Energy Award (eea)	M3, M4, M6, M15, M25	Öffentliche Wahrnehmung, geringe Kosten, solides Einsparpotenzial durch interne Organisation	Priorität	■	■	■	■	■	■
					Wirkungstiefe	■	■	■	■	■	■
					Einsparpotenzial	■	■	■	■	■	■
					Investitionen	■	■	■	■	■	■
					Wertschöpfung regional	■	■	■	■	■	■
9	M40	Entwicklung eines integrierten Nahverkehrsplans	M41, (M45), (M47)	Hohe öffentliche Wahrnehmung, solides Einsparpotenzial	Priorität	■	■	■	■	■	■
					Wirkungstiefe	■	■	■	■	■	■
					Einsparpotenzial	■	■	■	■	■	■
					Investitionen	■	■	■	■	■	■
					Wertschöpfung regional	■	■	■	■	■	■
10	M16	Kommunales Energiemanagement	M15	Solides Energie- und Kosteneinsparpotenzial	Priorität	■	■	■	■	■	■
					Wirkungstiefe	■	■	■	■	■	■
					Einsparpotenzial	■	■	■	■	■	■
					Investitionen	■	■	■	■	■	■
					Wertschöpfung regional	■	■	■	■	■	■
11	M5	Informationsportal Homepage Klimaschutz LK GP	M7	Bewusstseinsbildung, Information, Bürgerbeteiligung	Priorität	■	■	■	■	■	■
					Wirkungstiefe	■	■	■	■	■	■
					Einsparpotenzial	■	■	■	■	■	■
					Investitionen	■	■	■	■	■	■
					Wertschöpfung regional	■	■	■	■	■	■
12	M6	Dachmarke / Logo Klimaschutz	M7	Wiedererkennungswert, hohe öffentliche Wahrnehmung	Priorität	■	■	■	■	■	■
					Wirkungstiefe	■	■	■	■	■	■
					Einsparpotenzial	■	■	■	■	■	■
					Investitionen	■	■	■	■	■	■
					Wertschöpfung regional	■	■	■	■	■	■

13	M50	Neutrale Beratungsangebote für Unternehmen	M26, M22, M23, M24, M49	Gute Wirkungstiefe, Einfluss Nutzerverhalten,	Priorität	■	■	■	■	■	■
					Wirkungstiefe	■	■	■	■	■	■
					Einsparpotenzial	■	■	■	■	■	■
					Investitionen	■	■	■	■	■	■
					Wertschöpfung regional	■	■	■	■	■	■
14	M8	Energieolympiade	M7, (M15), (M26),	Hohe öffentliche Wahrnehmung, Mobilisierung der Kommunen im LK	Priorität	■	■	■	■	■	■
					Wirkungstiefe	■	■	■	■	■	■
					Einsparpotenzial	■	■	■	■	■	■
					Investitionen	■	■	■	■	■	■
					Wertschöpfung regional	■	■	■	■	■	■
15	M10	Regionaler Klimafonds	M7, M8, M12, M19, M20, M22, M23, M24, M26, M28, M29, M33, M49, M50	Finanzierungsgrundlage, hohes Einsparpotenzial, finanzielle Rückflüsse, Beteiligung Dritter,	Priorität	■	■	■	■	■	■
					Wirkungstiefe	■	■	■	■	■	■
					Einsparpotenzial	■	■	■	■	■	■
					Investitionen	■	■	■	■	■	■
					Wertschöpfung regional	■	■	■	■	■	■
16	M23	Energieeinsparkampagnen	M7, M20, M24, M25, M50	Sehr hohe Wirkungstiefe, solides Einsparpotenzial	Priorität	■	■	■	■	■	■
					Wirkungstiefe	■	■	■	■	■	■
					Einsparpotenzial	■	■	■	■	■	■
					Investitionen	■	■	■	■	■	■
					Wertschöpfung regional	■	■	■	■	■	■
17	M28	Bereitstellung Solarkataster/ Dächerbörse	(M7), (M20), M26	Sehr hohes Energieeinsparpotenzial, öffentliche Wahrnehmung fördert weitere Investitionen	Priorität	■	■	■	■	■	■
					Wirkungstiefe	■	■	■	■	■	■
					Einsparpotenzial	■	■	■	■	■	■
					Investitionen	■	■	■	■	■	■
					Wertschöpfung regional	■	■	■	■	■	■
18	M41	Tarifintegration in Nachbarverbände	M40, (M47)	Hohe Wirkungstiefe, solides Einsparpotenzial	Priorität	■	■	■	■	■	■
					Wirkungstiefe	■	■	■	■	■	■
					Einsparpotenzial	■	■	■	■	■	■
					Investitionen	■	■	■	■	■	■
					Wertschöpfung regional	■	■	■	■	■	■

31	M51	Gutscheinheft für Bürger	M7, (M20), M25, M44, M45	Hebelwirkung zur Einführung neuer Dienstleistungen und Technologien	Priorität						
					Wirkungstiefe						
					Einsparpotenzial						
					Investitionen						
					Wertschöpfung regional						