

M23 Energieeinsparungskampagnen																																									
Kurz-Beschreibung	<p>Durchführung von Kampagnen, möglichst mit aktiver Einbindung von Bürgern z.B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Thermographie Aktionen (Thermographie-Bilder von Schulen, Rathäusern im LK) ➤ Programm für den Austausch alter Heizpumpen: Die entsprechenden Marktakteure (z.B. Stadtwerke, Energieagenturen) bewerben die Aktion bei ihren Stromkunden und organisieren die Aktion zusammen mit dem Handwerk. ➤ Heizspiegel-Kampagne: bietet Hausbesitzern und Mietern die Möglichkeit, den wärmetechnischen Zustand ihres Wohngebäudes in wenigen Schritten mit dem Standard der Region zu vergleichen. Bürgerinnen und Bürger erhalten in dem Heizgutachten eine unabhängige Analyse ihrer Heizkosten bzw. des Heizenergieverbrauchs. ➤ Bezuschusste Umtauschaktion für Kühlschränke wie z.B. Wettbewerb: „Abwrackprämie für Kühlschränke“, PR-Kampagne: „Wir suchen den ältesten Kühlschrank im Landkreis Göppingen“ und Förderung der Anschaffung von A++ Geräten. ➤ Kostenloser Verleih von Prüf-/ Messgeräten an Haushalte bekannter machen, z.B. über Bibliotheken 																																								
Akteure	Städte und Gemeinden, Landkreis, Energieagenturen GP, Stadtwerke,																																								
Status im Landkreis	Vertiefte Maßnahme: Die Energieagentur Landkreis Göppingen bietet Städten und Gemeinden im Landkreis seit 2012 kostenlos einen Heizpumpencheck an. Diese Maßnahme kann mit geringem Mehraufwand auch für Privathaushalte, Unternehmen und / oder weitere Einrichtungen ausgeweitet werden. Weitere Aktionen sind angedacht.																																								
Kosten	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hocheffiziente Pumpen verbrauchen bis zu 80 % weniger Strom. ➤ Aus dem Klimaschutzkonzept des Rems-Murr-Kreises geht hervor, dass je Heizgutachten durchschnittlich 21.500 € zusätzlicher Umsatz für Handwerk und Baugewerbe regeneriert werden. Zuschuss je Heizgutachten ca. 40-60 € 																																								
Anmerkungen	<p>Klima sucht Schutz (Heidelberg): http://www.heidelberg.de/servlet/PB/menu/1185831/index.html</p> <p>Die älteste Heizpumpe in Geislingen gewinnt (Energiespartag 2012): http://www.swp.de/geislingen/lokales/geislingen/Die-aelteste-Heizpumpe-gewinnt;art5573,1631987</p>																																								
Allgemeine Auswertung	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td style="width: 30%;">Priorität</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">■</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">■</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">■</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">■</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">■</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">■</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">■</td> </tr> <tr> <td>Wirkungstiefe</td> <td style="text-align: center;">■</td> <td style="text-align: center;">■</td> <td style="text-align: center;">■</td> <td style="text-align: center;">■</td> <td style="text-align: center;">■</td> <td style="text-align: center;">■</td> <td style="text-align: center;">■</td> </tr> <tr> <td>Einsparpotenzial</td> <td style="text-align: center;">■</td> <td style="text-align: center;">■</td> <td style="text-align: center;">■</td> <td style="text-align: center;">■</td> <td style="text-align: center;">■</td> <td style="text-align: center;">■</td> <td style="text-align: center;">■</td> </tr> <tr> <td>Investitionen</td> <td style="text-align: center;">■</td> <td style="text-align: center;">■</td> <td style="text-align: center;">■</td> <td style="text-align: center;">■</td> <td style="text-align: center;">■</td> <td style="text-align: center;">■</td> <td style="text-align: center;">■</td> </tr> <tr> <td>Wertschöpfung regional</td> <td style="text-align: center;">■</td> <td style="text-align: center;">■</td> <td style="text-align: center;">■</td> <td style="text-align: center;">■</td> <td style="text-align: center;">■</td> <td style="text-align: center;">■</td> <td style="text-align: center;">■</td> </tr> </tbody> </table>	Priorität	■	■	■	■	■	■	■	Wirkungstiefe	■	■	■	■	■	■	■	Einsparpotenzial	■	■	■	■	■	■	■	Investitionen	■	■	■	■	■	■	■	Wertschöpfung regional	■	■	■	■	■	■	■
Priorität	■	■	■	■	■	■	■																																		
Wirkungstiefe	■	■	■	■	■	■	■																																		
Einsparpotenzial	■	■	■	■	■	■	■																																		
Investitionen	■	■	■	■	■	■	■																																		
Wertschöpfung regional	■	■	■	■	■	■	■																																		