

Beruflich Ankommen in Backnang

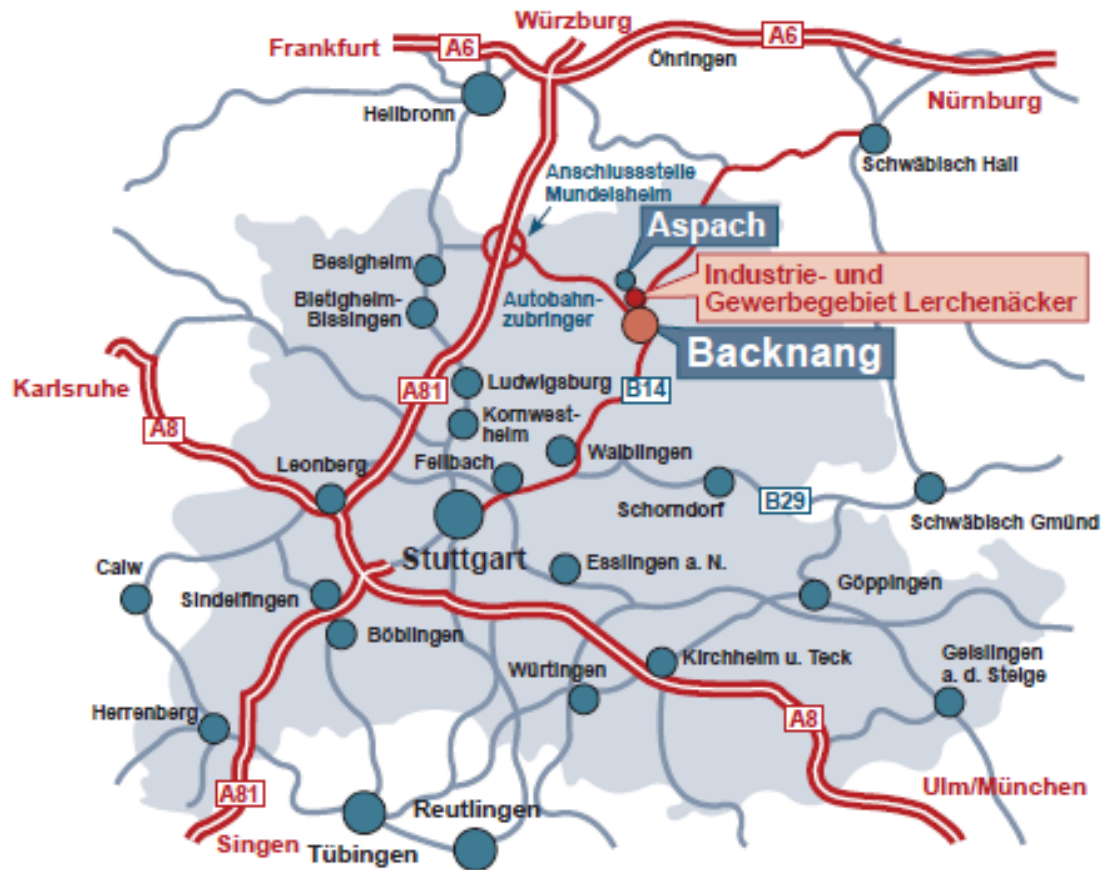
**Wohnen, Leben, Wohlfühlen:
Was attraktive Kommunen ausmacht**

**3. Demographie-Fachtag des
Landkreises Göppingen 20.11.2012**









Ausgangspunkt Wandermotive

- Gesundheitliche Motive
- Familiäre Motive
- Wohnumfeld-bezogene Motive
- Motiv „Qualifizierung“
- Berufliche Motive: Neuer Job, bessere Verdienstmöglichkeiten, Nähe zum Arbeitsplatz, Aufstiegsmöglichkeiten

Was tun?

Ziel / Auftrag: Unternehmen unterstützen,
Fachkräfte zu gewinnen.

Idee: Gemeinsam mit den Arbeitgebern diejenigen
erreichen, die sich – aus welchen Gründen auch
immer – in Backnanger Unternehmen bewerben
und die Bewerber vom Standort überzeugen.

Grundgedanke: Bei den weichen Standortfaktoren
ist Backnang besser als es einem der erste Blick
vermittelt.

Vorstellung Projekt

- Studienprojekt „Beruflich Ankommen in Backnang“ am Institut für Geographie der Universität Bayreuth
- Dr. Regina Fein = wissenschaftlich Verantwortliche
- 4 Studierende, ein Semester

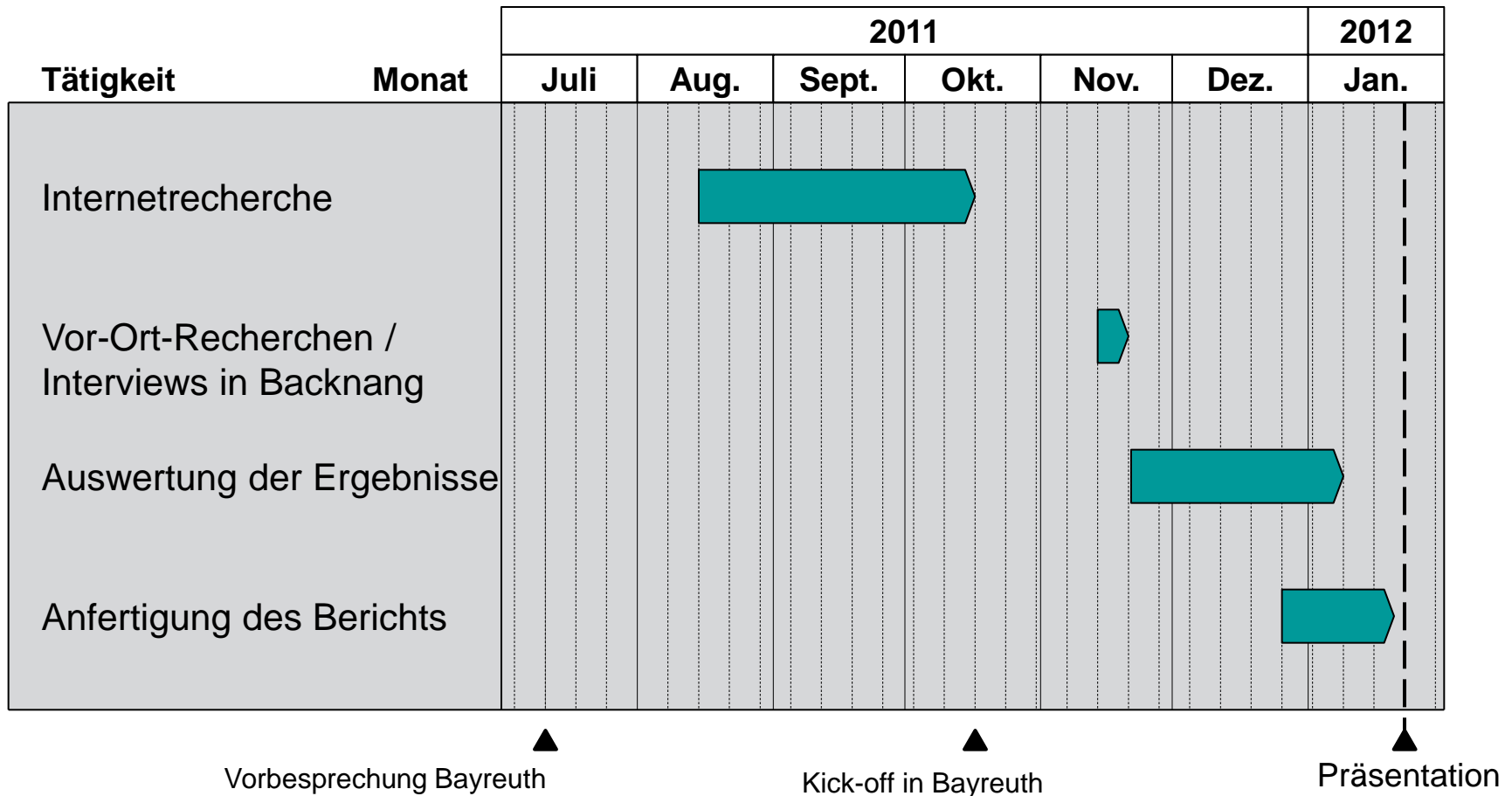


Ziele Projekt

= Antworten auf Fragen wie

- Wie wirkt BK auf Fachkräfte auf den ersten Blick
 - a) aus der Ferne („Erstkontakt“) und
 - b) beim ersten Besuch (Bewerbungsgespräch)?= Abgleich Erwartungen und Realität
- Welche Aspekte der Stadt interessieren die Fachkräfte bei Ihrer Bewerbung?
- Auf welchen Wegen können Informationen transportiert werden? ...

Projekttablauf



Ergebnisse

- Backnang für Fachkräfte ganz überwiegend unbekannt vor der Bewerbung
- Bewerber informieren sich über Backnang vorab sehr wenig, außer: S-Bahnverbindung, Hotels
→ Backnang wirkt zunächst sehr wenig, weil nicht beachtet
- Beim Besuch der Stadt für das Bewerbungsgespräch kaum Interesse für die Stadt selbst
- Erster Eindruck von der Stadt: Geringe Erwartungen werden übertroffen

Ergebnisse

- Nach der Zusage informieren sich Bewerber vor allem über das Wohnungsangebot und die Versorgungsmöglichkeiten
- Für Entscheidung: „Allein aus dem Grund, dass Stuttgart in der Nähe ist, ist es nicht so wesentlich wo ich direkt wohne.“
- Typischer Start: Arbeiten in Backnang, Wohnen in Stuttgart
- Wenn später Umzug, dann direkt nach Backnang, nicht in die Ortschaften der Umgebung

Ergebnisse

- Informationen, die vom potenziellen Arbeitgeber mit der Einladung zum Bewerbungsgespräch geschickt werden, würden begrüßt
- Neue Mitarbeiter wünschen sich Informationen über Backnang, sobald sie die Arbeit aufgenommen haben

Wahrnehmungen



Ergebnisse

Positive Aspekte

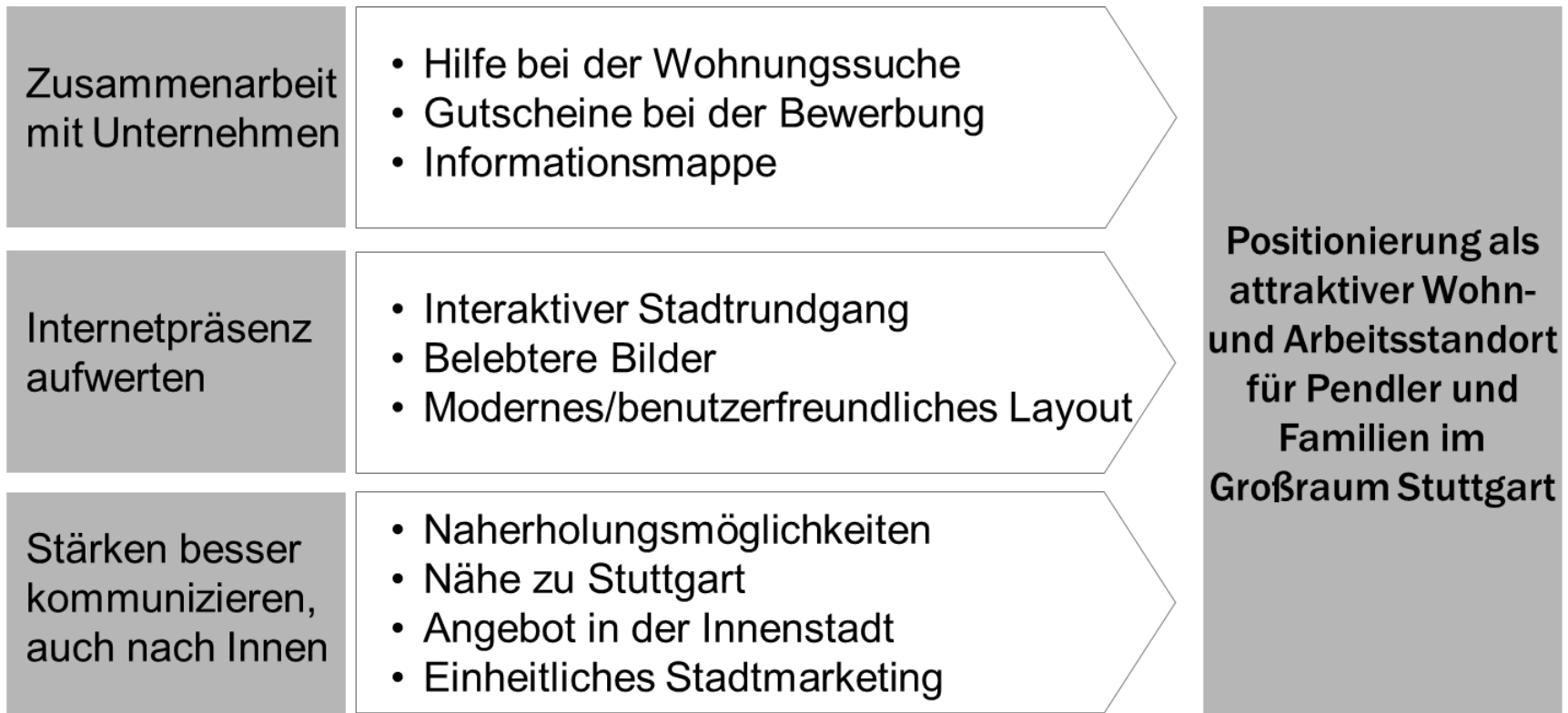
- Nähe zur Natur
- Innenstadt
- Gutes Einzelhandelsangebot
- Nähe zu Stuttgart

Negative Aspekte

- Nachtleben
- Kinderbetreuung
- Schlechte Information über öffentliche Angelegenheiten und Angebote

Insgesamt wurden die geringen Erwartungen mehr als erfüllt.

Handlungsempfehlungen



Rückschlüsse

- Internetpräsentation der Stadt: Zusätzliche Aspekte bei der Neugestaltung (Aufmachung, Inhalte)
- Informationsangebote der Stadt für Bewerber /-innen bei den Unternehmen
- Anlaufstelle für Expatriates
- Stadtplanung: Überarbeitung „Entrée“ mit neuer Wegführung, Informationen in Bahnhofsnähe und Stadtbalkon





Verfasser:

Große Kreisstadt Backnang
Wirtschaftsbeauftragter Dr. Ralf Binder
ralf.binder@backnang.de

Stand: 20.11.2012