

Beratungsfolge	Sitzung am	Status	Zuständigkeit
Verwaltungsausschuss	24.03.2017	öffentlich	Kenntnisnahme

## **EHF Pokal - Marketing Kooperation mit Frisch Auf! Göppingen**

### **I. Beschlussantrag**

1. Kenntnisnahme von den Marketingmaßnahmen des Landkreises rund um die Gruppenspiele des EHF Cup, die in Kooperation mit Frisch Auf! Göppingen umgesetzt wurden.

### **II. Sach- und Rechtslage, Begründung**

Handball-Bundesligist FRISCH AUF! Göppingen ist Ausrichter des EHF Cup Final Four Turniers im Mai 2017. Am 17. Dezember 2016 erhielten die Göppinger von der EHF den Zuschlag für dieses sehr attraktive Handball-Event mit enormer nationaler und internationaler Reputation.

In Rahmen des Final Four spielen die letzten vier verbliebenen Mannschaften des Turniers an einem Wochenende den Europapokalsieger im EHF Cup aus. FRISCH AUF! Göppingen tritt beim Turnier als Titelverteidiger an.

Schauplatz dieser Veranstaltung wird am 20. und 21.05.2017 die EWS Arena sein.

Ein Handball-Highlight dieser überregionalen Bedeutung hat in Göppingen noch nie stattgefunden und bedeutet sowohl für FRISCH AUF! als auch für die Stadt und den Landkreis Göppingen einen weiteren wichtigen Schritt bei der Weiterentwicklung und Positionierung als emotionale Handball-Stadt bzw. Handball-Region.

Stadt und Landkreis Göppingen unterstützen die Veranstaltung finanziell neben Partnern aus der Wirtschaft. Der Landkreis hat auf der Basis des Beschlusses des VA vom 20.1.2017 mit Frisch Auf! Göppingen eine Sponsoring Vereinbarung abgeschlossen.

Vertreter von Frisch Auf! Göppingen werden an der Sitzung teilnehmen, um Ausführungen zu den Kosten für die Ausrichtung des Final Four im Mai 2017 vorstellen zu können. Dies wurde von Mitgliedern des VA am 20.1. gewünscht.

Während der drei Heimspiele von FRISCH AUF! in der Gruppenphase des Europapokals wird gezielt und professionell für den Landkreis in der EWS Arena geworben. Basis der Marketing - Einzelmaßnahmen waren

- das Corporate Design inklusive Claimfamilie des Landkreises,
- der Imagefilm, der in 2016 für den Einsatz als Kinowerbung und auf Messen weiterentwickelt wurde,
- Anzeigen für Printprodukte, die in den letzten Jahren entwickelt wurden,
- redaktionelle Texte zu unterschiedlichen Claims (z. B.: Überraschend. GESUND.)

Die Standortkommunikatorin des Landkreises hat die operative Kooperation mit Frisch Auf! Göppingen inne und wird in der Sitzung zeigen, was konkret in der EWS Arena während der drei Gruppenspiele umgesetzt wurde (LED Bandenwerbung, Videospots auf Leinwand, Präsentation im Hallenheft „Echo“, Infotainment des Hallensprechers, Standpräsenz bei einem Spiel).

Die Heimspiele der Gruppenphase mit europaweiter Ausstrahlung waren und sind:  
FRISCH AUF! – BM Granollers (ESP), Samstag, 11. Februar 2017  
FRISCH AUF! – HC Midtjylland (DEN), Mittwoch, 08. März 2017  
FRISCH AUF! – FC Porto (POR), Samstag, 01. April 2017

### III. Handlungsalternative

Keine

### IV. Finanzielle Auswirkungen / Folgekosten

15.000 Euro außerplanmäßiges Budget für Marketingmaßnahmen gemäß Beschluss VA vom 20.1.2017

### V. Zukunftsleitbild/Verwaltungsleitbild - Von den genannten Zielen sind berührt:

Zukunfts- und Verwaltungsleitbild	Übereinstimmung/Konflikt				
	1 = Übereinstimmung, 5 = keine Übereinstimmung				
	1	2	3	4	5
Zukunft von Freizeit und Sport	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zukunft der Gesundheitsvorsorge und -förderung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zukunft der Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zukunft des Gesundheitswesens und des Tourismus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Außenwirkung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identifikation	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

gez.  
Edgar Wolff  
Landrat